

Project Information

Organization	Caritas Développement Goma(CADEGO)
Allocation Type	UR mai 2018 - 3ème Allocation Spécifique « Urgence »
Project Title	Appui multi sectorielle aux ménages affectés par les conflits armés dans la zone de santé de Kibua Territoire de Walikale, Province du Nord Kivu
Project Country	DRC
Fund Project Code	DRC-18/HCG10/UR3/NFI-FSEC-LOG/NGO/9253
External Project Code	

Cluster	Primary Cluster	Sub Cluster	Percent
	Abris et Non vivres	None	21
	Sécurité Alimentaire	None	14
	Logistique	None	65

OPS Project Code		OPS Project Budget		OPS Priority Level	
Project Duration	11 Months 15 Days	Actual Start Date	16/07/2018	Planned End Date	30/06/2019
Project Budget	914,155.57	Reporting Start Date	16/07/2018	Reporting End Date	19/11/2018

Disbursement(s) to Date	Date	Amount(\$)
	20/02/2019	146,176.93
	27/11/2018	232,245.39
	31/07/2018	491,685.00
	Total	870107.32

Other Funding	Donor	US(\$)
	Total	

1. Overall Performance

Pour répondre aux objectifs et aux résultats décrits dans le cadre logique, le projet a mis en place une équipe expérimentée composée de 2 agronomes et 5 moniteurs agricoles pour assurer le suivi et l'accompagnement technique des ménages bénéficiaires dans les différents sites et axes du projet. A cet effet, les outils de monitoring ont été mis en place afin de constater les résultats et progrès observés pendant l'exécution du projet. Au plus près des ménages bénéficiaires, 30 vulgarisateurs agricoles assurent un travail rapproché d'accompagnement des ménages dans leurs champs individuels et dans leurs regroupements associatifs/CEP formés. Pour renforcer davantage la résilience, le projet a mis à la disposition des ménages bénéficiaires les intrants agricoles à travers l'organisation des foires pour relancer les activités agricoles. Pour appuyer encore la résilience, les différentes formations (théoriques et pratiques) en techniques culturales et les sensibilisations des parties prenantes sur l'approche du projet, sur les critères de sélection des bénéficiaires, sur les objectifs du projet et sur les thèmes transversaux (VIH/Sida, genre, hygiène et assainissement, protection, environnement et gestion de ressources naturelles) ont été organisées afin de s'approprier les acquis du projet aux seuls faits de s'adapter aux chocs. Les foires en aide alimentaire ont été organisées pour couvrir la période de soudure et assurer la protection de semences. Et, les foires en articles ménagers essentiels(AME) et le Kit hygiénique ont été organisées.

Enfin, les considérations de genre ont été intégrées dans l'exécution des activités du projet pendant le ciblage où il faudrait ressortir les listes des bénéficiaires des agrégés par sexe (femme, homme, fille, garçon). Après les analyses, 91% sont gérés par les femmes, soit 1186 femmes et 9% par les hommes, soit 114 hommes. Aussi, lors du recrutement des agents de la mise en œuvre du projet, sur 30 vulgarisateurs agricoles recrutés, 7 sont de femmes et 23 hommes. Les activités qui ont promu l'égalité des sexes concernent : les travaux préparatoires de champs, les travaux d'entretien et la

récolte.

Location	Activity	Estimated Percentage of Budget
Nord-Kivu -> Walikale	Abris et Non vivres: Activity 1.1.1: Baseline : Une mission d'étude de base sera réalisée, dans le cadre d'actualisation des données et du contexte humanitaire, mais aussi pour s'imprégn... Abris et Non vivres: Activity 1.1.2: Enquêtes des ménages déplacés, retournés et familles hôtes: Une mission sera réalisée afin d'enregistrer tous les déplacés, retournés et familles hôtes... Abris et Non vivres: Activity 1.1.3: Sensibilisation sur le système de mécanisme de gestion de plaintes sera mis sur pied en amont et en aval, afin de permettre à l'Organisation d'amélioration... Abris et Non vivres: Activity 1.1.4: Sélection des commerçants : Une opération sera faite pour sélectionner 40 commerçants fiables et capables de fournir les articles nécessaires dans le... Abris et Non vivres: Activity 1.1.5: Planification de l'intervention : Après la validation des listes et la sélection des vendeurs, ces derniers nous proposeront leur disponibilité en fon... Abris et Non vivres: Activity 1.1.6: Construction des stands : A la veille des foires, les équipes Caritas accompagnées des agents locaux érigeront les stands pour les commerçants, afin ... Abris et Non vivres: Activity 1.1.7: Organisation des foires en AME/Abris : Au total trois foires seront organisées. Au début, Une forte sensibilisation doit être faite pour rappeler aux... Abris et Non vivres: Activity 1.1.8: Monitoring & Evaluation : Une mission d'évaluation post distribution sera organisée par l'équipe de qualité des Programmes Caritas, pour mesurer le n... Abris et Non vivres: Activity 1.1.9: Rapportage : Les équipes Programme se focaliseront sur la Production des rapports à partager avec le Partenaire financier (FH-RDC), après avoir harmo... Sécurité Alimentaire: Activity 1.1.1: Sensibilisation des parties prenantes sur l'approche du projet: Une large campagne de sensibilisation sera menée par l'équipe du projet dans chaque v... Sécurité Alimentaire: Activity 1.1.2: Enquête de vulnérabilité et ciblage des bénéficiaires: Les ménages seront ciblés suivant des critères de vulnérabilité déterminés par des enquêtes de... Sécurité Alimentaire: Activity 1.1.3: Accompagnement des ménages dans la préparation des champs: Les ménages seront accompagnés par le personnel du projet dans la mise en pratique des ... Sécurité Alimentaire: Activity 1.1.4: Sensibilisation et identification des vendeurs:L'équipe du projet prendra contact avec les opérateurs économiques et les structures des commerçants e... Sécurité Alimentaire: Activity 1.1.5: Organisation des foires en semences : Les foires en aide alimentaire et agricoles seront organisées après l'organisation des foires en AME et outils ... Sécurité Alimentaire: Activity 1.2.1: Formation de 1300 ménages en nouvelles techniques culturales, gestion des récoltes, transformation des produits agricoles et sur les habitudes alimen... Sécurité Alimentaire: Activity 1.3.1: Identification des bénéficiaires et commerçants locaux: Les ménages seront ciblés suivant des critères de vulnérabilité déterminés par des enquêtes d...	100

2. Challenges, Changes and Amendments

Project Revisions	Type of Revision	Date of Approval	Status
Aucune révision n'a été faite dans le cadre de ce projet. il faudrait relever tous les déficits.			

3. Measuring Results

Overall Project Objective	Contribuer à la réduction de la vulnérabilité à travers une assistance multi sectorielle et holistique aux ménages affectés par les crises dans la zone de santé de Kibua, dans le Territoire de Walikale en Province du Nord-Kivu - République Démocratique du Congo.
---------------------------	--

Logical Framework details for Abris et Non vivres

Cluster objectives	Strategic Response Plan (SRP) objectives	Percentage of activities
2018-SSO1: Les ménages et/ou individus vulnérables affectés par les conflits, les mouvements de population et les phénomènes naturels destructeurs ont un meilleur accès à des AME appropriées qui leur permettent de réaliser leurs activités quotidiennes de base et qui leur assurent la survie, la protection, le bien-être et la dignité.	2018-SO1:L'amélioration immédiate des conditions de vie des personnes affectées par la crise, et en priorité les plus vulnérables	80
2018-SSO2 : Les ménages et/ou individus vulnérables affectés par les conflits, les mouvements de population et les phénomènes naturels destructeurs ont un meilleur accès à un abri de qualité et appropriée qui leur assure la survie, la protection, le bien-être et la dignité.	2018-SO3: La diminution de la surmortalité et de la surmorbidity des personnes affectées par la crise	20

Outcome 1

A la fin du projet, le niveau de score card AME des 1300 ménages affectés par la crise dans la zone de santé de Kibua est amélioré d'au moins 1.0.

Comment on progress in achieving project outcome :

L'amélioration immédiate des conditions de vie des personnes affectées par la crise et en priorité les plus vulnérables, voir page 56 du Plan de Réponse Humanitaire RDC 2017 – 2019. Pour l'année 2018, 1,7 M de personnes sont prises pour cible. Dans le cadre de ce projet il a contribué à l'amélioration des conditions des vies et leur protection de 1.300 ménages, afin d'atteindre l'objectif stratégique 1. Ceci s'est matérialisé par l'assistance humanitaire à 1300 ménages en AME nécessaire au travers l'organisation de 3 foires en AME. Chaque ménage bénéficiaire s'est procuré des articles ménagers essentiels selon son choix, ce qui a conduit à une réduction de score card de 3.5 à 2.5. En conclusion le degré de vulnérabilité en AME de 1300 ménages a été réduit.

Output 1.1 **C'est-à-dire effet, changement observé**

Description

1300 ménages ont reçu une assistance adaptée en AME à travers une foire ou programme de coupon au cours de la période du projet.

Comment on progress in achieving project output :

1300 ménages ont été assistés en AME sous approche foire. Chaque ménage a reçu une valeur de 75\$ en termes des coupons et un kit KHI d'une valeur de 10\$ a été distribué aux ménages. Ces ménages ont acheté ces intrants et les utilisent.

Assumptions & Risks

Risque : - Persistance des conflits armés dans la zone d'implémentation des activités ou soit enlèvement des agents liés au projet,

Hypothèse : Liberté des ménages bénéficiaires et la circulation des agents liés au projet serait assurée, Mesure de mitigation : Arrêt momentané des activités dans les zones à risque ou soit la délocalisation des activités vers les zones plus ou moins sécurisées.

Indicators

Code	Type	Cluster	Indicator	End cycle beneficiaries				End cycle
				Men	Women	Boys	Girls	Target
Indicator 1.1.1	Standard	Abris et Non vivres	# de ménages ayant reçu une assistance en AME à travers une foire ou programme de coupons	0	0	0	0	1,300
Actual targets achieved		Listes de distribution, PV de fin d'intervention, Souches des coupons distribués aux bénéficiaires, Rapports d'activités.		0	0	0	0	1,300
Means of Verification: PV de validation des listes des bénéficiaires, listes des bénéficiaires signées, PV de fin de distribution, Rapport des missions, Ordre des mission signés, Images des Interventions sur site, Rapport Activity Info.								
Indicator 1.1.2	Standard	Abris et Non vivres	# de kit d'urgence et kits d'hygiène intime pour les femmes et jeunes filles distribué	0	0	0	0	1,300
Actual targets achieved		Listes de distribution dûment signées attestant avoir reçu les KHI par ménage, PV de fin d'intervention.		0	0	0	0	1,300
Means of Verification: Rapport de M&E, Listes des bénéficiaires à l'assistance en AME & KHI, Listes de personnes clé, photos.								
Indicator 1.1.3	Standard	Abris et Non vivres	% de ménages assisté dont la femmes était inscrite comme récipiendaire principale de l'assistance	0	0	0	0	80
Actual targets achieved		Listes des bénéficiaires de l'aide		0	0	0	0	80
Means of Verification: Listes de bénéficiaires avec plus ou moins 80% des femmes inscrites comme récipiendaire de l'assistance, témoignage des personnes clé dans le rapport, Rapport Activity Info.								
Indicator 1.1.4	Standard	Abris et Non vivres	Niveau de changement du Score AME de la population assistée	0	0	0	0	1
Actual targets achieved		Maquette de la base des données, Rapport de monitoring.		0	0	0	0	1
Means of Verification: Maquette de récolte du score card NFI après intervention, Rapport M&E, Rapport Activity Info, Listes des bénéficiaires.								

Activities
Activity 1.1.1
Standard Activity : Amélioration des conditions des personnes affectées et assistées en accès aux Abris
Baseline : Une mission d'étude de base sera réalisée, dans le cadre d'actualisation des données et du contexte humanitaire, mais aussi pour s'imprégner de la faisabilité du projet, face au facteur sécuritaire. Les équipes profiteront pour actualiser les données relatives aux marches. Au même moment, les contacts seront réalisés; afin de faire participer la communauté dans toutes les phases du Projet, spécifiquement, dans la définition et vulgarisation des critères de sélection. Les personnes ressources sont : Les autorités locales, Le comité de déplacés, le comité d'éveil humanitaire et les différents membres de la société civile. C'est à cette étape où nous associerons les bénéficiaires directs et indirects dans toutes les phases du Projet.
Comment on achieving Activities :
Une mission d'étude de base a été réalisée, dans le cadre d'actualisation des données et du contexte humanitaire et pour s'imprégner de la faisabilité du projet, face au facteur sécuritaire. Les équipes ont profité de cette occasion pour actualiser les données relatives aux marches. Au même moment, les contacts ont été réalisés; afin de faire participer la communauté dans toutes les phases du Projet, spécifiquement, dans la définition et vulgarisation des critères de sélection. Les personnes ressources sont : Les autorités locales, Le comité de déplacés, le comité d'éveil humanitaire et les différents membres de la société civile. C'est à cette étape où nous avons associé les bénéficiaires directs et indirects dans toutes les phases du Projet.
Activity 1.1.2
Standard Activity : Enregistrement et assistance aux ménages à travers la femme adulte comme récipiendaire principale de l'assurances (AME)
Enquêtes des ménages déplacés, retournés et familles hôtes: Une mission sera réalisée afin d'enregistrer tous les déplacés, retournés et familles hôtes et cibler les plus vulnérables sur base de l'outil Kobocollect via server afin d'extraire les bénéficiaires les plus vulnérables ainsi que quelques familles hôtes ayant accueilli les déplacés. Ceci sera fait sur base d'un questionnaire individuel et en suivant la note d'orientation du Cluster AME, pour mieux récolter ces informations. Une liste des ménages bénéficiaires plus vulnérables sera produite après traitement des données. Ces ménages seront ceux qui présenteront un score card NFI au delà de 3.5 selon les orientations du Cluster AME, par rapport aux critères de vulnérabilité matérielle et sociale. Mais aussi le facteur contextuel sera aussi considéré pour arriver à apporter une assistance efficace. Pendant cette opération, nous nous assurerons, à travers la communauté, que toutes les couches des vulnérables ont été pris en compte, entre les enfants non accompagnés, les personnes vivant avec handicap, les vieillards, les femmes allaitantes et d'autres catégories des vulnérables. Pendant cette opération, un mécanisme sera mis sur pied, pour la gestion des différentes plaintes, aussi bien qu'aux parties prenantes qu'aux bénéficiaires. Validation des listes auprès des beneficiaries/communautés et la sensibilisation sur les critères de vulnérabilité au score card NFI : Après validation des listes des ménages bénéficiaires, une sensibilisation sera faite auprès des ménages enquêtés, mais non ressortis sur les listes en leur expliquant les critères de vulnérabilité au score card NFI. Affichage des listes dans différents cibles pour information des bénéficiaires. Pendant ce temps, interviendront les séances de sensibilisation des critères de sélection, en AMONT qui pourront être discuté avec toutes les parties prenantes.
Comment on achieving Activities :
Neuf villages appartenant dans 4 localités (Banabuhini, Irangira, Banamatumo et la localité Robe) ont été ciblés dans la ZS de Kibua pour les enquêtes mixtes en AME et en sécurité alimentaire à partir du 10 au 21 Août 2018. Il s'agit de village de Kibua centre, Mera, Kalonge, Limangi, Chabura, Rwandanda, Ndurumo, Brazza et Nsindo. Une typologie des ménages a été élaboré en fonction de leur vulnérabilité multi sectorielle, sur outil tablette, à travers le formulaire Kobocollect et Odk Collect.
La valeur de base sur la population totale de la zone d'intervention enquêtée a été évaluée à 1502 ménages. De cette valeur de base, 1300 ménages cibles, composés de 1190 ménages déplacés, soit 92 % et 110 ménages familles d'accueil, soit 8% ont été retenus et validés comme bénéficiaires récipiendaires de l'assistance. Après le remplissage de jetons, ces derniers ont été distribués à 1300 ménages (voire la base de données PF Kibua). Les considérations de genre ont été intégrées dans la mise en œuvre du projet pendant le ciblage où il faudrait ressortir les listes des bénéficiaires des agrégés par sexe (femme, homme, fille, garçon). Après les analyses, 91% sont gérés par les femmes, soit 1186 femmes et 9% par les hommes, soit 114 (voire la base de données PF Kibua). Ces enquêtes renseignent de manière globale que le score moyen de consommation dans la zone est de 28,5. Autrement dit, les ménages de la zone accèdent à une alimentation en quantité et qualité inadéquates. Ceci est dû au faible revenu du ménage, une faible exploitation agricole dans la zone et une faible rémunération de travaux journaliers. Ces ménages consomment deux repas, voire même un repas à faible valeur nutritionnelle, composés essentiellement des tubercules, banane Plantain et feuilles de manioc. En bref, ils ont une alimentation non diversifiée/équilibrée. Les résultats de l'analyse de l'insécurité alimentaire fondée sur le score de consommation alimentaire révèlent que 32% des ménages ciblés (déplacés et familles d'accueils) ont une alimentation pauvre (score de consommation est <= 28,5). Par contre ceux se situant à l'intervalle 28,5-42,5, consommation alimentaire limite ne représente que 68%. Aucun

ménage n'est en sécurité alimentaire (consommation alimentaire acceptable > 42,5).

Les mêmes enquêtes montrent que la valeur moyenne de l'indice de stratégies de ménage dans toute la zone est de 29, 1. Ce qui veut dire que les ménages emploient des stratégies de survie plus sévères pour faire face à la crise alimentaire qui sévise lors de périodes de carence/crise (voire la base de données PF Kibua).

Enfin, Le score- card obtenu au sein de ménages après analyse des informations, varie entre 3,5 et 4. La moyenne est de 3,79. Les supports de puisage et de stockage des ménages affectés posent problème. Certains ménages déplacés les partagent avec d'autres qui les avaient soit perdu pendant la fuite soit détruites et/ou pillés car ils n'ont pas eu le temps de les prendre avec eux et qui en majorité ne sont pas en bon état.

Les supports de couchage (lits, nattes) et des vêtements (habit femme : pagne) sont multi usage et dans un état moins bon. Les seconds servent aussi des couvertures le temps de sommeil tandis que les premiers sont aussi utilisés à endroits de repos pendant la journée pour accueillir les gens à défaut des chaises ; aussi ces supports des couchages sont utilisés comme supports de séchages des récoltes.

Les outils aratoires sont à mauvais état et invisibles dans certains ménages. Pour cela, ces ménages trouvent des difficultés lorsqu'il faut exécuter des travaux agricoles journaliers (pourtant c'est une activité capitale pour la survie de ces ménages).

Ainsi donc, au regard de ces résultats, confirmons que la situation est préoccupante et la zone nécessite une intervention en AME (voire la base de données PF Kibua).

Activity 1.1.3

Standard Activity : Mise en place d'un mécanisme de gestion de plaintes/'feedback' lors de l'intervention

Sensibilisation sur le système de mécanisme de gestion de plaintes sera mise sur pied en amont et en aval, afin de permettre à l'Organisation d'améliorer la qualité de ses interventions, Norme de qualité 5. Cela rentre dans le cadre de norme de qualité et redevabilité. Un comité sera composé des membres des déplacés (2 femmes et 2 hommes), comité d'éveil humanitaire (2 hommes et 1 femme), les représentants de l'autorité locale (1 homme et 1 femme) et 2 membres de la société civile (1 homme et 1 femme). Ce comité de gestion de plaintes sera appuyé par 2 (1homme et 1 femme) points focaux de la Caritas qui font souvent un lien entre les Bénéficiaires et le Bureau de la Caritas Goma chargé de la question de Redevabilité et qui reçoit les plaintes au niveau de terrain et les transmet au Bureau, pour traitement. Ces plaintes sont reçues dans les boîtes à suggestions au niveau de différentes paroisses et expédier au niveau du Bureau de Goma pour analyse et résolution, pour en tirer les leçons apprises Pendant ce temps, interviendront les séances de sensibilisation en AVAL par rapport aux ménages pris en compte pour cette assistance. Nous en profiterons pour rappeler le numéro vert 491111, où les bénéficiaires doivent adresser leurs plaintes avant traitement.

Comment on achieving Activities :

Un système de mécanisme de gestion de plaintes(MGP) a été mis sur pied en amont et en aval, afin de permettre à l'Organisation d'améliorer la qualité de ses interventions, Norme de qualité 5. Cela rentre dans le cadre de norme de qualité et redevabilité.

Un comité composé des membres des déplacés (2 femmes et 2 hommes), comité d'éveil humanitaire (2 hommes et 1 femme), les représentants de l'autorité locale (1 homme et 1 femme) et 2 membres de la société civile (1 homme et 1 femme) a été mis en place et opérationnel. Ce comité de gestion de plaintes a été appuyé par 2 (1homme et 1 femme) points focaux de la Caritas qui ont un lien entre les Bénéficiaires et le Bureau de la Caritas Goma chargé de la question de Redevabilité et qui reçoit les plaintes au niveau de terrain et les transmet au Bureau, pour traitement. Ces plaintes sont reçues dans les boîtes à suggestions au niveau de différentes paroisses et expédier au niveau du Bureau de Goma pour analyse et résolution, pour en tirer les leçons apprises Pendant ce temps, sont intervenus les séances de sensibilisation en AVAL par rapport aux ménages pris en compte pour cette assistance. Nous avons par la même occasion rappelée le numéro vert 491111, où les bénéficiaires devraient adresser leurs plaintes avant traitement.

Activity 1.1.4

Standard Activity : Amélioration des conditions des personnes affectées et assistées en accès aux AME

Sélection des commerçants : Une opération sera faite pour sélectionner 40 commerçants fiables et capables de fournir les articles nécessaires dans les foires, selon les attentes des bénéficiaires. Ces commerçants doivent être affiliés à la Fédération des Entreprises au Congo et doivent remplir un certain nombre de critères. Après avoir sélectionné les commerçants valables, une discussion sera faite entre les commerçants, bénéficiaires et les équipes Caritas en présence de l'autorité locale, afin de mettre en place un terrain d'entente quant à ce qui concerne la fixation des prix dans les foires et les articles à y apporter. Cela pour éviter les effets inflationnistes lors des échanges. Par rapport à cela, pendant cette séance, toutes les parties prenantes mettront ensemble un certain nombre de mécanismes pour pallier à ces éventuels effets inflationniste et de fraude et définir les mesures d'encadrement.

Comment on achieving Activities :

40 commerçants fiables et capables de fournir les articles nécessaires dans les foires ont été sélectionnés selon les

attentes des bénéficiaires. Ces commerçants sont tous affiliés à la Fédération des Entreprises au Congo et remplissent un certain nombre de critères. Après avoir été sélectionné les commerçants valables, une discussion a été faite entre les commerçants, bénéficiaires et les équipes Caritas en présence de l'autorité locale, le chargé de l'économie territoriale de Walikale comme témoin afin de mettre en place un terrain d'entente quant à ce qui concerne la fixation des prix dans les foires et les articles à y apporter. Cela nous a permis d'éviter les effets inflationnistes lors des échanges. Par rapport à cela, pendant cette séance, toutes les parties prenantes ont mis ensemble un certain nombre de mécanismes pour pallier à des éventuels effets inflationniste et de fraude et ont défini les mesures d'encadrement.

Activity 1.1.5

Standard Activity : Amélioration des conditions des personnes affectées et assistées en accès aux AME

Planification de l'intervention : Après la validation des listes et la sélection des vendeurs, ces derniers nous proposeront leur disponibilité en fonction de leur ravitaillement en terme d'articles dont feront allusion les bénéficiaires lors de focus group. A l'issue de cela, un plan sera discuté entre les fournisseurs, les bénéficiaires, autorités locales ainsi que les équipes de la Caritas. Pendant ce temps, les équipes de la Caritas seront en train d'actualiser les prix sur le marché ainsi que la vérification des stocks des différents commerçants. Pendant ce temps, les équipes Caritas seront en train de distribuer aux fournisseurs les équipements de visibilité avec macarons pour que les commerçants soient facilement identifiés dans les sites des foires.

Comment on achieving Activities :

Après la validation des listes et la sélection des vendeurs, ces derniers nous ont eu à nous proposer leur disponibilité en fonction de leur ravitaillement en terme d'articles dont tel que estimé par les bénéficiaires lors de focus group. A l'issue de cela un plan a été discuté entre les fournisseurs, les bénéficiaires, autorités locales ainsi que les équipes de la Caritas. Pendant ce temps, les équipes de la Caritas étaient en train d'actualiser les prix sur le marché ainsi que la vérification des stocks des différents commerçants. Les équipes Caritas étaient en train de distribuer aux fournisseurs les équipements de visibilité avec macarons pour que les commerçants soient facilement identifiés dans les sites des foires tant par les bénéficiaires que par les équipes Caritas.

Activity 1.1.6

Standard Activity : Amélioration des conditions des personnes affectées et assistées en accès aux AME

Construction des stands : A la veille des foires, les équipes Caritas accompagnées des agents locaux érigeront les stands pour les commerçants, afin de faciliter un bon marché fermé (Foire). Ces stands seront érigés après discussion et choix du site avec toutes les parties prenantes après avoir étudié le lieu le plus accessible et le plus sécurisé. Dans le cadre de protection, un stand spacieux sera également érigé réservé pour les personnes les plus vulnérables.

Comment on achieving Activities :

A la veille des foires, les équipes Caritas accompagnées des agents locaux ont érigé les stands pour les commerçants, afin de faciliter un bon marché fermé (Foire). Ces stands ont été érigés après discussion et choix du site avec toutes les parties prenantes après avoir étudié le lieu le plus accessible et le plus sécurisé. Dans le cadre de protection, un stand spacieux a été également érigé réservé pour les personnes les plus vulnérables.

Activity 1.1.7

Standard Activity : Assistance en AME et Abris à travers les approches foires aux coupons et coupons en marché ouvert

Organisation des foires en AME/Abris : Au total trois foires seront organisées. Au début, Une forte sensibilisation doit être faite pour rappeler aux bénéficiaires de prendre en compte les articles répondant aux besoins de toutes les catégories dans le ménage. (Besoins des enfants, surtout en termes de l'éducation, mais aussi des besoins spécifiques des filles en âge de procréation). C'est à cette phase où sera faite aussi la sensibilisation des thèmes transversaux. Mais aussi pendant que les bénéficiaires sont en train d'échanger, un agent sera en train de sensibiliser à travers un mégaphone, en passant les différents messages clés. Par après sur base des listes pré établies, chaque ménage moyennant un jeton qu'il présentera sur la table d'appel après vérification, recevra un coupon d'une valeur de 75\$ et une distribution directe d'un KHI d'une valeur de 10 \$. Sur base de ce coupon, le bénéficiaire fera le choix d'articles à acheter dans la foire devant un nombre de vendeurs. Pendant ce temps, une partie des agents terrain de la Caritas sera en train d'assurer un accompagnement des bénéficiaires, à savoir faciliter les personnes à mobilité réduite à attendre facilement les sites, Accès privilégié à l'aide aux vieillards, aux PSH, aux femmes allaitantes et aux enfants non accompagnés ; Aider les bénéficiaires à faire le marchandage et les échanges avec les fournisseurs pendant les foires, surtout pour ceux qui savent ni lire ni écrire ; Cet appui se fera en amont et en aval ainsi il pourra aussi Aider les personnes à mobilité réduite au transport de leurs intrants ou AME après les échanges. Tandis que l'autre sera en train d'évaluer le niveau de satisfaction des bénéficiaires sur base d'une fiche, mais aussi et surtout en terme des items les plus achetés et par conséquent les plus préférés. Ca sera en quelque sorte un suivi pendant les échanges.

Comment on achieving Activities :

Trois foires ont été organisées. Nous avons procédé par une forte sensibilisation pour rappeler aux bénéficiaires de prendre en compte les articles répondant aux besoins de toutes les catégories dans le ménage. (Besoins des enfants,

surtout en termes de l'éducation, mais aussi des besoins spécifiques des filles en âge de procréation). C'est à cette phase où nous avons intégré la sensibilisation des thèmes transversaux (VIH/Sida, le genre, Hygiène et assainissement, la protection, environnement et gestion de ressources naturelles) et aussi pendant que les bénéficiaires sont en train d'échanger, un agent était en train de sensibiliser à travers un mégaphone, en passant les différents messages clé. Sur base des listes pré établies, chaque ménage moyennant un jeton qu'il a présenté sur la table d'appel après vérification, a reçu un coupon d'une valeur de 75\$ et une distribution directe d'un KHI d'une valeur de 10 \$. Sur base de ce coupon, le bénéficiaire a effectué le choix d'articles à acheter dans la foire devant un nombre de vendeurs. Pendant ce temps, une partie des agents terrain de la Caritas était en train d'assurer un accompagnement des bénéficiaires, à savoir faciliter les personnes à mobilité réduite à attendre facilement les sites, Accès pour les ménages à l'aide aux vieillards, aux PSH, aux femmes allaitantes et aux enfants non accompagnés . Faciliter les bénéficiaires à faire le marchandage et les échanges avec les fournisseurs pendant les foires, surtout pour ceux qui ne savent ni lire ni écrire. Cet appui s'est effectué en amont et en aval et a aussi Aidé les personnes à mobilité réduite au transport de leurs intrants ou AME après les échanges. Un autre agent était en train d'évaluer le niveau de satisfaction des bénéficiaires sur base d'une fiche, mais aussi et surtout en terme des items les plus achetés et par conséquent les plus préférés.

Activity 1.1.8

Standard Activity : Mise en place d'un mécanisme de gestion de plaintes/'feedback' lors de l'intervention

Monitoring & Evaluation : Une mission d'évaluation post distribution sera organisée par l'équipe de qualité des Programmes Caritas, pour mesurer le niveau de l'amélioration du score card NFI auprès des ménages bénéficiaires, mais aussi le niveau de satisfaction de ces derniers vis à vis de l'organisation de l'activité ainsi que le taux de possession des AME. Après cette mission, un échange sera fait entre l'équipe de Qualité des Programmes ainsi que l'équipe Programme afin de capturer les leçons apprises pour le futur, mais aussi à partager avec le Partenaire financier.

Comment on achieving Activities :

Une mission d'évaluation post distribution a été organisée par l'équipe de qualité des Programmes Caritas, pour mesurer le niveau de l'amélioration du score card NFI auprès des ménages bénéficiaires et mesurer aussi le niveau de satisfaction de bénéficiaires quant à ce qui est de l'organisation des activités ainsi que le taux de possession des AME au sein des ménages bénéficiaires . Après cette mission, un échange a été réalisé entre l'équipe de Qualité des Programmes ainsi que l'équipe Programme afin de capturer les leçons apprises pour le futur, mais aussi es partager avec le Partenaire financier au moment opportun.

Activity 1.1.9

Standard Activity : Mise en place d'un mécanisme de gestion de plaintes/'feedback' lors de l'intervention

Rapportage : Les équipes Programme se focaliseront sur la Production des rapports à partager avec le Partenaire financier (FH-RDC), après avoir harmonisé avec les différents services de support & programme (Finance, Logistique & service de qualité des Programmes).

Comment on achieving Activities :

Les rapports intermédiaire ont été produits et partagés avec le Partenaire financier (FH-RDC), après avoir été harmonisé avec les différents services de support & programme dont Finance, Logistique et service de qualité des Programmes.

Logical Framework details for Sécurité Alimentaire

Cluster objectives	Strategic Response Plan (SRP) objectives	Percentage of activities
2018-SSO1: Assurer l'accès aux biens alimentaires de base aux ménages affectés par la crise en protégeant la vie des personnes	2018-SO1:L'amélioration immédiate des conditions de vie des personnes affectées par la crise, et en priorité les plus vulnérables	60
2018-SSO2: Assurer la protection et la restauration des moyens d'existence des ménages affectés par la crise en soutien de leur autonomisation dans l'accès aux biens alimentaires de base	2018-SO2: La protection des personnes affectées par la crise humanitaire, et l'assurance du respect de leurs droits humains	40

Outcome 1

A la fin du projet les moyens d'existence de 1300 ménages ciblés dans la zone de Santé de Kibua sont protégés et restaurés.

Comment on progress in achieving project outcome :

Le progrès réalisé indique que 100% de ménages bénéficiaires ont reçus les AME pendant l'organisation de trois foires et les ont utilisés.

Output 1.2 : Acquisition des AME et leur utilisation par les ménages bénéficiaires								
Description								
1300 ménages ciblés par le projet renforcent leur connaissance et leur savoir en matière agricole								
Comment on progress in achieving project output :								
Assumptions & Risks								
Indicators								
				End cycle beneficiaries				End cycle
Code	Type	Cluster	Indicator	Men	Women	Boys	Girls	Target
Indicator 1.2.1	Standard	Sécurité Alimentaire	# de personnes formées	2,020	4,700	0	0	6,720
Actual targets achieved		Rien à signaler		2,020	4,700	0	0	6,720
Means of Verification:		Rapport de suivi par les moniteurs		formation				
Rapport		sur la						
Entretien avec les bénéficiaires								
Indicator 1.2.2	Standard	Sécurité Alimentaire	% de la population dans le besoin, ventilé par âge et par sexe, qui améliore leur situation alimentaire (SCA/FSC, CSI)	653	1,523	559	1,297	4,032
Actual targets achieved		Rien à signaler		653	1,523	559	1,297	4,032
Means of Verification: Rapport d'enquête sur COBO Collecte								
Activities								
Activity 1.2.1								
Standard Activity : Formation des acteurs SECAL								
Formation de 1300 ménages en nouvelles techniques culturales, gestion des récoltes, transformation des produits agricoles et sur les habitudes alimentaires: En premier lieu les moniteurs seront formés sur l'approche foire puis recyclés par les agronomes du projet sur les techniques culturales, la gestion des récoltes, la protection, la nutrition, l'approche d'accompagnement d'adultes et de champs école paysan. A leurs tours les moniteurs formeront les vulgarisateurs sur le terrain sur ces thèmes. Ce sont les vulgarisateurs qui formeront les bénéficiaires sous la supervision des moniteurs et des agronomes. La quantité et qualité des produits vivriers dépend en partie des techniques pratiquées par le paysan. Les bénéficiaires seront donc formés en techniques agricoles appropriées qui leur permettront d'augmenter la production (respect de calendrier agricole, bonne répartition des cultures sur toute l'année en fonction des saisons culturales, etc.).Les formations tiendront aussi compte de l'impact environnemental des pratiques agricoles afin de limiter le risque de désastres naturels en particulier les érosions. Des formations théoriques et pratiques seront assurées par l'équipe du projet (préparation du sol, sarclage, buttage, irrigation, semis, etc.). Les ménages seront également formés et sensibilisés sur les principes de gestion des récoltes afin qu'ils puissent si possible conserver une partie de leur récolte pour semer à la prochaine saison culturale et maintenir leurs activités champêtres à plus long terme. Des séances de formation sur la protection seront aussi données aux bénéficiaires pour aider la communauté à adapter leurs pratiques agricoles aux réalités du terrain afin de minimiser le risque de destruction ou de vol par leur exposition (par exemple : travail en groupe, champs proches des villages, regroupement des champs...). Des séances de formation en art culinaire seront organisées en faveur des bénéficiaires par les démonstrations culinaires.								
Comment on achieving Activities :								
La formation de formateurs a été organisée sur les techniques culturales, la gestion et la répartition de récolte, la transformation de produits agricoles et en art culinaire en faveur de l'équipe de la mise en œuvre du projet en Août 2018.								
En date du 15 au 17 septembre 2018, une session de formation a été organisée à l'intention des 30 vulgarisateurs agricoles sur les mêmes thématiques auxquelles s'ajoutent: le regroupement associatif, la notion théorique et pratique sur l'implantation de Kitchen garden, la notion sur la technique de compostage (la fertilisation), préparation de biopesticides et les mesures agraires. Cette formation s'est étalée sur 4 jours et s'est déroulée en deux grandes phases (trois jours d'exposés théoriques et un jour de travaux pratiques).								
Dans le souci de répondre aux multiples besoins des ménages bénéficiaires, 30 vulgarisateurs agricoles formés assurent régulièrement les formations sur le tas (sous forme de restitution) en techniques culturales, gestion des récoltes, transformation des produits agricoles et sur les habitudes alimentaires dans tout le rayon du projet, sous la supervision								

des moniteurs agricoles et agronomes dans leurs terrains d'apprentissage(CEP). Ces formations respectent les principes andragogiques pour mieux valoriser le savoir, le savoir-faire et le savoir être des participants (apprenants). Ces formations sur le tas se sont étalées sur 8 mois à partir de l'octobre 2018, en mai 2019, en raison de 8 formations par mois.

Les résultats atteints montrent que 1041 participants ont été formés dont 740 femmes, soit 70,08% contre 301 hommes qui représentent 28,91%(Voir les fiches de suivi de formation des ménages bénéficiaires et le rapport).

Enfin, 80,07% des ménages ciblés ont reçus 4 formations sur les nouvelles techniques culturales, gestion des récoltes, transformation des produits agricoles et sur les habitudes alimentaires.

1 module de formation contenant plusieurs fiches techniques a été développé et adapté à l'intention des moniteurs agricoles et vulgarisateurs pour faciliter l'apprentissage.

Output 1.1 La vulgarisation de nouvelles techniques culturales et surtout l'accompagnement par les agronomes et moniteurs agricoles a été un élément motivateur pour nombre de bénéficiaires afin de s'amender pour améliorer leur rendement.

Le transfert de compétence pendant l'apprentissage dans le champ école paysan (CEP) a permis aux bénéficiaires de maîtriser et d'appliquer les techniques agricoles de manière autonome dans leurs champs.

Description

1300 ménages déplacés, retournés, famille hottes ont reçu les intrants agricoles à travers les foires en 12 mois.

Comment on progress in achieving project output :

Le progrès réalisé est estimé à 100 %.

Assumptions & Risks

Indicators

Code	Type	Cluster	Indicator	End cycle beneficiaries				End cycle
				Men	Women	Boys	Girls	Target
Indicator 1.1.1	Standard	Sécurité Alimentaire	# de ménages ayant reçu des intrants et équipements agricoles à travers une foire ou programme de coupons	0	0	0	0	1,300
Actual targets achieved				0	0	0	0	0

Means of Verification: Rapport d'enquête ménages sur le scord de consommation alimentaire

Activities

Activity 1.1.1

Standard Activity : Appui aux moyens d'existence (intrants agricoles, pêche et élevage, formation, AGR,etc.)

Sensibilisation des parties prenantes sur l'approche du projet: Une large campagne de sensibilisation sera menée par l'équipe du projet dans chaque village auprès des bénéficiaires, des acteurs locaux dont, les autorités locales (administrateur, chef de groupement, chefs de village), la Fédération des Entreprises du Congo (FEC) et autres associations membre de la société civile œuvrant dans la zone. La raison de cette sensibilisation est de faire comprendre aux acteurs locaux, et en particulier aux autorités locales, l'objectif du projet, le cible, expliquer les activités, solliciter la participation communautaire et démontrer l'impact de celui – ci sur la communauté au regard de son aspect multisectoriel et ses approches (cash et IMO). Cette activité nous permettra d'atteindre les résultats attendus car elle vise non seulement l'implication directe des bénéficiaires, mais aussi l'ensemble des acteurs impliqués dans la mise en œuvre du projet. Concrètement il s'agira d'intensifier la communication sur les critères de sélection, la valeur du coupon, le code de bonne conduite, le mandat, type d'assistance et contenu de l'assistance, période et mode d'assistance ainsi que les thèmes transversaux. Dans la mesure du possible, il sera recherché l'implication de tous les partenaires à la base dans l'exécution du projet afin de garantir l'appropriation du projet par les communautés locales en assurant la maintenance des ouvrages réalisés.

Comment on achieving Activities :

Pour faciliter la communication en temps et en heure, de manière accessible et précise, tout au long du projet ; 4 techniques de communications ont été utilisées (les focus groups, les réunions communautaires, les sensibilisations en masse, des panneaux avec message). Les informations sur l'approche du projet, sur les critères de sélection des bénéficiaires, sur les objectifs du projet et sur les thèmes transversaux (VIH/Sida, genre, hygiène et assainissement, protection, environnement et gestion de ressources naturelles) ont été partagées entre la CARITAS et les parties prenantes.

Les résultats atteints ont montré que 81 focus groups, soit en moyenne 16,2 FG par axe/site ont été réalisés. Ces focus groups ont réuni 1199 personnes dont 1053 femmes, soit 87,82 % suivi de 146 hommes qui représentent 12,18 % (voir les fiches de suivi séance de sensibilisation, liste de présence, guide de sensibilisation et plan de sensibilisation).

Activity 1.1.2

Standard Activity : Appui aux moyens d'existence (intrants agricoles, pêche et élevage, formation, AGR, etc.)

Enquête de vulnérabilité et ciblage des bénéficiaires: Les ménages seront ciblés suivant des critères de vulnérabilité déterminés par des enquêtes de base centrées sur des critères prédéfinis (score de consommation alimentaire ainsi que l'indice de stratégies de survie pour la sécurité alimentaire et score card AME/NFI pour l'assistance en articles ménagers essentiels). Ces études seront menées en début de projet. Il s'agira principalement de déplacés, retournés et autochtones. Cette activité commence par la sélection des enquêteurs, briefing et leur déploiement sur la zone du projet. Cette étude permettra de déterminer de façon précise le pourcentage de vulnérables dans les villages afin de déterminer la répartition des ménages bénéficiaires du projet suivant les sites. La validation finale des listes sera faite avec un comité composé des membres de la communauté et agents de la Caritas dont 30% seront des femmes. Les bénéficiaires retenus auront des jetons et les listes des bénéficiaires et vouchers (coupons) seront préparés. Les mécanismes d'écoute et de gestion des plaintes/conflits liés à l'assistance seront définis.

Comment on achieving Activities :

Cfr Activity 1.1.2

Activity 1.1.3

Standard Activity : Appui aux moyens d'existence (intrants agricoles, pêche et élevage, formation, AGR, etc.)

Accompagnement des ménages dans la préparation des champs: Les ménages seront accompagnés par le personnel du projet dans la mise en pratique des techniques de production agricoles sur base des outils de monitoring qui seront mis en place afin de constater les résultats et impacts du projet. Une équipe organisée d'une manière pyramidale sera recrutée pour un suivi de proximité et accompagnement des ménages. Au plus près des ménages se trouveront les 30 vulgarisateurs qui assureront un travail rapproché d'accompagnement des ménages. Ils accompagneront donc 26 groupes de 50 ménages (soit 1300 ménages repartis en vingt-six groupes de 50 ménages accompagnés par un vulgarisateur chacun. Chaque vulgarisateur encadrera plus au moins 50 ménages pour le suivi de proximité mais aussi l'application des techniques culturales appropriées dont le respect de calendrier agricole, bonne répartition des cultures sur toute l'année en fonction des saisons culturales, le respect des principes de gestion de récolte afin qu'ils puissent conserver une partie de leurs récoltes pour semer à la prochaine saison culturale. L'applicabilité de ces techniques permettant aux ménages d'obtenir des rendements élevés et avoir une bonne quantité des semences à utiliser pour la saison suivante. Ces vulgarisateurs seront supervisés par 5 moniteurs qui seront chapeautés par des agronomes (2). Chaque agronome et moniteur agricole établira son chronogramme de travail pour les formations et le suivi des champs de sa zone. La centralisation des toutes les informations, le rapportage, la planification opérationnelle, et le plan de mise en œuvre seront assurés par le chef de projet qui sera affecté au projet. Les vulgarisateurs sont des agriculteurs formés par le projet qui sont en lien permanent avec les autres bénéficiaires qu'ils accompagnent. Ils auront chacun un champ de démonstration et effectueront des visites de champs des autres ménages. Les moniteurs agricoles sont en charge de l'accompagnement et du suivi du travail des vulgarisateurs. Ils auront aussi à effectuer des visites de suivi auprès des ménages. Les agronomes sont responsables du renforcement des capacités des moniteurs et des vulgarisateurs dans les techniques culturales, la conservation du sol, la gestion des récoltes, les bonnes habitudes alimentaires, l'accompagnement et le suivi dans un projet agricole. Ils sont chargés du suivi dans l'atteinte des résultats, de la planification et du rapportage des activités de terrain pour les trois résultats du projet en lien avec le chargé de programme. L'IPAPEL jouera un rôle important dans le choix des vulgarisateurs chargés de faire un accompagnement de proximité des ménages. Il sera chargé de certifier les semences car le projet n'acceptera dans les foires que les semences améliorées certifiées par IPAPEL. Il appuiera aussi les agronomes et moniteurs dans les formations et la vulgarisation des nouvelles lois agricoles et les techniques culturales.

Comment on achieving Activities :

Le personnel du projet a été recruté dont 2 agronomes, 5 moniteurs agricoles et 1 ingénieur civil pour assurer l'accompagnement technique de ménages bénéficiaires. Au plus près des ménages bénéficiaires, 30 vulgarisateurs agricoles ont été recrutés et ont été chargés d'assurer un travail rapproché d'accompagnement des ménages dans leurs champs individuels et dans leurs champs écoles paysans "CEP" sous la supervision des agronomes et moniteurs agricoles. Des séances de sensibilisation ont été organisées dans tout le rayon du projet sur l'organisation des travaux de préparation des champs.

Les autorités locales ont disponibilisé gratuitement leurs champs pour le projet et surtout pour les ménages déplacés. L'accompagnement technique des ménages a concerné: le défrichage, dessouchage, labourage, le nettoyage...

40 champs écoles paysans ont été formés dont le but est l'apprentissage par la découverte et par l'expérimentation. Chaque CEP a regroupé 20 personnes en moyenne doté de ROI et d'un comité approuvé par tous les membres.

D'une manière générale les résultats atteints se présentent comme suit :

1. Les cultures maraîchères:

a) Situation générale des pépinières communautaires :

Dans l'ensemble du projet, 40 germe-pépinières communautaires ont été installés dans tout le rayon d'action et ont regroupés un total de 797 ménages bénéficiaires avec une moyenne de 20 ménages par CEP.

- En moyenne chaque CEP a emblavé 784,4 g de semences pour toutes les spéculations confondues en raison de 200,25 g pour l'aubergine, 197 g pour le poireau, 195,25g pour le chou et 191,9 pour l'oignon.

- La superficie totale moyenne du germe-pépinière par CEP a été estimée à 1,26 are pour toutes les spéculations confondues en raison de 0,33 are pour l'aubergine, 0,30 are pour le poireau, 0,32 are pour le chou et 0,29 are pour l'oignon.

- Le nombre moyen de plate-bande par CEP a été estimé 9,77 pour toutes les spéculations confondues.

- Au total, 13549,1 plantules pour toutes les spéculations confondues ont été repiquées par CEP dont 1459,0 plantules d'aubergine, 4345,6 de poireau, 1426,5 de chou et 4318,0 d'oignon avec une superficie de repiquage estimée à 15,8 ares pour toutes les spéculations confondues en raison de, 7,14 ares d'aubergine, 2,6 ares de poireau, 2,5 ares d'oignon et 3,56 ares de chou.

- La production moyenne totale par CEP a été estimée 2881,85 kgs pour toutes les spéculations confondues en raison de 364,75 kgs d'aubergine, 412,83 kgs de poireau, 820,42 kgs d'oignon et 1283,85 kgs de chou.

Quant à la répartition de la récolte, il ressort le résultat ci-après:

* 52,64 % de la production d'aubergine affectés à la consommation suivie de 35,36 % affecté à la vente et 12,00 % destinés à autres fins (donation, redevance);

* 57,62 % de la production de poireau affectés à la consommation suivie de 8,20% affecté à la vente et 34,18% destinés à autres fins (donation, redevance);

* 54,41% de la production d'oignon affectés à la consommation suivie de 11,62% affecté à la vente et 33,97% destinés à autres fins (donation, redevance) ;

* 63,79 % de la production de chou affectés à la consommation suivie de 6,48% affecté à la vente et 29,74% destinés à autres fins (donation, redevance).

Le revenu moyen de la vente pour toutes les spéculations confondues est estimé à 56040FC, soit 35,025 \$(voire les fiches de suivi pépinières communautaires).

b) Situation générale de jardin de case « Kitchen garden » :

Pour encourager la production de maraîchère durant toute l'année, les ménages bénéficiaires exploitent leurs jardins de case « Kitchen garden » installés à proximité de leurs habitations afin de permettre l'accès facile et/ ou régulier aux légumes.

La culture d'amarante a été exploitée régulièrement dans les jardins de case « Kitchen garden » et a contribué à la diversité alimentaire des ménages dans la zone d'intervention.

A cet effet, la collecte des données sur un échantillon de 159 ménages, ressort une superficie moyenne estimée à 0,07 are avec une moyenne de 10 g de semence emblavés pour récolter 8,5 Kgs (voire les fiches de suivi et photo).

100% de ménages bénéficiaires ont installé les jardins « Kitchen garden » de case à proximité de leur habitation et ont semé les spéculations reçues comme prévu dans le prodoc.

2. Les cultures vivrières:

• Situation des champs individuels:

Un suivi a été réalisé sur un échantillon de 159 ménages qui a relevé que la quantité moyenne de haricot semée par ménage estimée à 7,71 kg, ensemencé sur une superficie moyenne de 12,86 ares. Pour cela, la production moyenne a été estimée à 24,05 kg.

Les fortes pluies observées en novembre et décembre 2018 ont entraîné des pertes énormes de production de haricot dans la zone. Quant au riz nerica 04, le semis a été réalisé début avril 2019. Le suivi réalisé sur un échantillon de 159 ménages montre que la quantité moyenne de riz paddy semée par ménage est de 6,56 kg sur une superficie moyenne de 10,93 ares. La récolte va intervenir fin juillet 2019.

• Situation de 40 champs écoles paysans:

Les résultats y relatifs se présentent de la manière suivante :

La superficie moyenne emblavée pour le haricot par CEP a été estimée à 92,1 ares avec une quantité moyenne de 63,13 Kg de haricot (voire les fiches de suivi de semis, saison A 2018). La production moyenne atteinte par CEP a été estimé à 230,25 kgs. Le changement brusque des conditions climatiques est à la base des pertes énormes de production dans la zone.

Quant au riz, au clair, 40 CEP ont emblavé la semence du riz nerica dont la superficie moyenne emblavée par CEP est de 123,47 ares pour avoir ensemencé 107,7 kgs en moyenne. La récolte va intervenir fin juillet 2019.

Les résultats évoqués précédemment permettent de mesurer le progrès observé dans le suivi des indicateurs :

- 100% de ménages ciblés ont reçus les intrants agricoles et les utilisent dans leurs champs.
- 80% des ménages ciblés ont emblavé chacun au moins 23,89 ares à travers les spéculations reçues (Cultures vivrières et maraichères).
- 90,8% des ménages ciblés pratiquent les nouvelles techniques culturales apprises pendant la formation (voire les fiches de suivi formation).
- 80,07% des ménages ciblés ont reçus 4 formations sur les nouvelles techniques culturales, gestion des récoltes, transformation des produits agricoles et sur les habitudes alimentaires.

Activity 1.1.4

Standard Activity : Appui aux moyens d'existence (intrants agricoles, pêche et élevage, formation, AGR, etc.)

Sensibilisation et identification des vendeurs: L'équipe du projet prendra contact avec les opérateurs économiques et les structures des commerçants existantes (FEC, coopératives). Bien que les activités des foires en AME et outil aratoire et celle de Semences soient séparées, l'enregistrement des vendeurs des AME et outils se fera au même moment. Ceux des semences aide alimentaire seront sensibilisés sur le bien-fondé d'organiser les foires en semences et aide alimentaire après celles des AME et outils aratoires. Le fait qu'ils seront déjà ciblés d'avance avec macarons et contrats, atténuera la tension d'autant plus que chacun attendra son tour selon le secteur. Les vendeurs intéressés signeront un contrat avec Caritas, des macarons leurs seront remis pour leur participation aux foires. Un comité de vendeurs sera élu et participera dans la planification des foires et définition de mode de paiement des vendeurs. Un mois avant le démarrage des foires, les points focaux seront mis à niveau pour le suivi des prix des articles ménagers essentiels aide alimentaire et semences. Chaque semaine, les prix des articles seront récoltés dans différents marchés de la zone et postés dans la base de données. Des analyses des prix seront faites pour dégager les fluctuations et étudier les raisons de ces fluctuations. Pendant les foires le prix plafond seront affichées pour limiter les spéculations à la hausse. Les prix des principaux articles seront dictés à l'aide des mégaphones.

Comment on achieving Activities :

En septembre 2018, une équipe des agents terrain a été déployée sur l'axe Kashebere, Luvungi, Walikale et Kibua centre dans le cadre d'assurer la sensibilisation des vendeurs. A l'issue de cet échange, un appel d'offre a été lancé et adressé aux opérateurs économiques. Une série de critères a été évoqué et concerne : Fournir des semences de qualité et certifiée par SENASEM. 30 dossiers de candidature ont été soumis à cette occasion. Après le dépouillement et/ou analyse des dossiers, 15 dossiers des vendeurs ont été sélectionnés et retenus pour approvisionner les sites des foires en intrant agricole. En outre, des campagnes de sensibilisation ont été organisées dans les sites et axes du projet en vue d'informer et/ou d'échanger avec les bénéficiaires sur l'organisation des foires en semences. Le message clé débattu et échangé sur ce forum concerne les points ci-après :

- ☐ la valeur et l'utilisation du coupon ;
- ☐ les variétés de semences à injecter dans la zone ;
- ☐ la responsabilité du bénéficiaire et son rôle ;
- ☐ l'importance de la culture dans la vie humaine,...

A l'issue de cette campagne de sensibilisation, 1029 ménages ont été informés sur l'organisation des foires dont 985 représentent les femmes, soit 95,72% et contre 44 hommes, soit 4,27% (voire les fiches de sensibilisation).

Activity 1.1.5

Standard Activity : Appui aux moyens d'existence (intrants agricoles, pêche et élevage, formation, AGR, etc.)

Organisation des foires en semences : Les foires en aide alimentaire et agricoles seront organisées après l'organisation des foires en AME et outils aratoires. Pour nous permettre de respecter la saison culturale qui commence début septembre et se rassurer que les ménages bénéficiaires ont entamés les travaux préparatoires des champs, il est évident que les foires en aide alimentaires et semences et soient organisées respectivement mi et fin août 2018. Cette stratégie permet d'éviter le stockage à longue durée conduisant à une perte du pouvoir germinatif et permet d'organiser les formations des vulgarisateurs et ménages bénéficiaires en techniques agricoles avant le semis. Les spéculations proposées (riz et haricot volubile) ont un cycle court, soit trois mois, ce qui nous permet de mesurer l'impact du projet qui couvre une seule saison culturale soit saison A 2018. Des coupons d'une valeur de 35\$ seront donnés aux ménages bénéficiaires pour les semences. Conformément aux lignes directrices du cluster SECAL et aux exigences écologiques de la zone, deux spéculations composées des céréales et légumineuses seront envisagées. D'après nos enquêtes des besoins en semences réalisées auprès des bénéficiaires (effectuées en date du 25 au 29 Mai 2018), le choix a été porté plus sur le riz et haricot

volubile. Pour répondre aux souhaits des ménages des variétés améliorées seront injectées pendant l'intervention entre autres le riz pluvial, variété nérica 04 R1 vu son cycle végétatif de trois mois et la rareté de cette variété dans le milieu. Quant aux légumineuses, le haricot volubile, variété G59 sera également injectée.. Pour les légumineuses, chaque ménage recevra 12kgs de semences de haricot, pour une valeur de 18\$, et la production attendue est de plus au moins 111 kg à une densité de semi de 90kgs/hectare. La quantité prévue pour les céréales est de 10 kgs de semences (valorisées à 16\$) afin de produire plus au moins 161.5kgs à une densité de semi de 60 kgs/hectare. Un montant de 5\$ sera affecté aux cultures maraîchères. Aussi, chaque ménage recevra deux houes pour une valeur de 6\$. Pour tout prendre, le total du kit agricole revient à 45\$ par ménage. A noter que pour les semences, le projet devra prendre contact avec les commerçants et les producteurs de semences de qualité. Les vendeurs seront sensibilisés pour ne fournir à travers les foires que des semences certifiées par le Service National de Semences (SENASEM), service technique d'IPAPEL pour avoir des semences de qualité. Des contrôles par les agronomes du projet mais aussi par L'IPAPEL seront également réalisés avant le lancement de chaque foire.

Comment on achieving Activities :

En date du 29 au 31 Octobre 2018, trois foires ont été organisées dont chaque ménage a reçu 12 kg de semence de haricot, pour une valeur du coupon de 18 \$ U.S.

Au total, 15 600 kgs de semence de haricot variété RWR 2245 ont été injectés dans la zone d'intervention. En mars 2019, 13000 kg de riz nerica ont été injectés dans la zone, (en raison de 10 kg par ménage) compte tenu des conditions écologiques. Aussi, chaque ménage a reçu 5\$ U.S pour se procurer 5 spéculations des cultures maraîchères composées d'amarante « Inca », d'oignon « Red créole », de poireau « Ciboule », de chou « copenhagen » et d'aubergine « black beauty », en raison de 10g par spéculation. Enfin, chaque ménage a reçu un coupon de 6\$ pour se procurer les houes. Pendant cette période de la mise en œuvre du projet, chaque ménage a reçu au total un kit agricole qui revient à 29\$.

Output 1.3

- ✓ Les ménages bénéficiaires disposent des semences de qualité issue des champs du projet mais aussi des outils aratoires et de nouvelles techniques de production qu'ils ont réussis à appliquer dans leurs champs.
- ✓ Les ménages bénéficiaires ont amélioré leurs semences, mais aussi les techniques culturales.
- ✓ Un effet non négligeable est le fait que les habitudes alimentaires ont commencé à changer avec un effet d'entraînement sur les autres populations qui se sont joint aux bénéficiaires pour faire la même chose sur les mêmes sites.

Description

1300 ménages vulnérables ciblés reçoivent une assistance en vivres à travers les foires

Comment on progress in achieving project output :

En date du 07 au 09 novembre 2018, trois foires ont été organisées en aide alimentaire pour couvrir la période de soudure et assurer la protection de semences. A cet effet, chaque ménage a reçu un coupon de 35 \$ U.S.

1300 ménages ont reçu une aide alimentaire. 3 vendeurs et 77 ménages bénéficiaires ont été évalués chaque jour des foires. 26 vendeurs ont reçu leurs chèques (Voire les listes signées des bénéficiaires, souches des coupons, photos, fiches de stock des vendeurs, rapports d'évaluation des vendeurs et bénéficiaires, base des données, témoignage des bénéficiaires, chèques remis aux vendeurs participants, rapport sur l'organisation des foires).

Assumptions & Risks

Indicators

Code	Type	Cluster	Indicator	End cycle beneficiaries				End cycle Target
				Men	Women	Boys	Girls	
Indicator 1.3.1	Standard	Sécurité Alimentaire	# de personnes dans le besoin, ventilé par âge et sexe, ayant reçu une assistance alimentaire à travers une foire ou programme de coupons	1,088	2,338	932	2,162	6,520
Actual targets achieved		Rien à signaler		1,088	2,338	932	2,162	6,520

Means of Verification: Rapport d'enquete ménage sur le scord de consommation alimentaire

Activities
Activity 1.3.1
Standard Activity : Assistance alimentaire
Identification des bénéficiaires et commerçants locaux: Les ménages seront ciblés suivant des critères de vulnérabilité déterminés par des enquêtes de base centrées sur des critères prédéfinis (score de consommation alimentaire ainsi que l'indice de stratégies de survie pour la sécurité alimentaire et score card AME/NFI pour l'assistance en articles ménagers essentiels). Ces études seront menées en début de projet. Il s'agira principalement de déplacés, retournés et autochtones. Cette activité commence par la sélection des enquêteurs, briefing et leur déploiement sur la zone du projet. Cette étude permettra de déterminer de façon précise le pourcentage de vulnérables dans les villages afin de déterminer la répartition des ménages bénéficiaires du projet suivant les sites. Cependant, avant cette étude, l'équipe du projet rencontrera non seulement les chefs de localités ainsi que les notables ou leaders, mais aussi la population afin d'expliquer l'approche de ciblage basée sur la vulnérabilité et la même équipe passera après les enquêtes pour expliquer en détails les critères de sélection des bénéficiaires contenus dans l'outil et utilisés lors de l'enquête de vulnérabilité. Des sensibilisations seront faites pour expliquer clairement à la communauté ces critères. L'équipe du projet procédera alors à la validation dans chaque village des différentes listes des bénéficiaires (AME et SECAL) en se basant sur les vulnérabilités. La validation finale des listes sera faite avec un comité composé des membres de la communauté et agents de la Caritas dont 30% seront des femmes. Les bénéficiaires retenus auront des jetons et les listes des bénéficiaires et vouchers (coupons) seront préparés. Les mécanismes d'écoute et de gestion des plaintes/conflits liées à l'assistance seront définis.
Comment on achieving Activities :
Une équipe des agents terrain a été déployée (en date du 28 septembre au 29 septembre 2018) sur l'axe Kashebere, Luvungi, Walikale et Kibua centre dans le cadre de la sensibilisation des vendeurs. A cette occasion, une offre d'appel a été lancée et adressée aux opérateurs économiques tout en précisant dans ce dernier que les vendeurs doivent être connus par leurs FEC et tant d'autres critères ont été soulevés pendant la sensibilisation. Le dépouillement des dossiers de candidature des vendeurs a été organisé: 26 vendeurs ont été sélectionnés et retenus pour approvisionner les sites des foires en aide alimentaire (voire le compte rendu, PV de sélection des vendeurs et photos).
Activity 1.3.2
Standard Activity : Assistance alimentaire
Organisation des foires en aide alimentaire: L'approche retenue est d'appuyer les ménages avec une ration alimentaire de 35\$ par ménage soit environ 18 jours de ration pour 6 personnes. Les ménages recevront un bon équivalent à 35\$ pour s'approvisionner en biens alimentaires correspondant à leurs besoins auprès de vendeurs sensibilisés du marché. Une attention particulière sera portée aux besoins des groupes les plus vulnérables (femmes, enfants, personnes vivant le VIH/SIDA...). Idéalement l'assistance alimentaire devrait couvrir toute la période de soudure (soit 3 mois environ). Mais compte tenu du budget alloué au projet il ne sera pas possible d'appuyer les ménages durant toute la période de soudure (Septembre, Octobre et Novembre). Toute fois des plaidoyers seront menée auprès du Cluster SECAL pour que le PAM intervienne dans le cadre de la complémentarité du projet. L'organisation des foires en semence et l'aide alimentaire se passera de façon concomitante pour des raisons suivantes: L'aide alimentaire vient protéger les semences reçues par les ménages. C'est une marge de sécurité pour les semences. Une attention particulière sera accordée au ciblage qui prendra en considération les sensibilités communautaires. Les foires seront organisées pour permettre aux ménages bénéficiaires d'accéder à des biens alimentaires équivalents à une ration de 18 jours pour 6 personnes composant un ménage. Les vivres devront être en quantité suffisante pour couvrir les besoins de chaque ménage bénéficiaire équivalents à une ration de 35\$ dollars prévue.
Comment on achieving Activities :
En date du 07 au 09 novembre 2018, trois foires ont été organisées en aide alimentaire pour couvrir la période de soudure et assurer la protection de semences. A cet effet, chaque ménage a reçu un coupon de 35 \$ U.S. 1300 ménages ont reçu une aide alimentaire. 3 vendeurs et 77 ménages bénéficiaires ont été évalués chaque jour des foires. 26 vendeurs ont reçu leurs chèques (Voire les listes signées des bénéficiaires, souches des coupons, photos, fiches de stock des vendeurs, rapports d'évaluation des vendeurs et bénéficiaires, base des données, témoignage des bénéficiaires, chèques remis aux vendeurs participants, rapport sur l'organisation des foires). L'organisation de foires en aide alimentaire a eu un effet positif sur la sécurisation des semences et a répondu favorable pendant la période de soudure.
Logical Framework details for Logistique

Cluster objectives	Strategic Response Plan (SRP) objectives	Percentage of activities						
2018-SSO2: Réduction des contraintes logistiques majeures afin de faciliter les activités humanitaires	2018-SO1:L'amélioration immédiate des conditions de vie des personnes affectées par la crise, et en priorité les plus vulnérables	100						
Outcome 1								
A la fin du projet, l'accès des acteurs humanitaires aux populations déplacées, retournées et familles hôtes ciblées dans la zone de Santé de Kibua est facilité								
Comment on progress in achieving project outcome :								
L'accessibilité du tronçon routier Nyabyondo-Kashebere-Kibua a été assurée, grâce au partenariat entre les entreprises sous-traitantes recrutées par la CARITAS GOMA et la collaboration avec l'office de route. Les 85 bourbiers ont été traités avec des machines dont le bulldozer, la niveleuse, le chargeur et le compacteur. Pour appuyer la résilience et faciliter l'exécution, les HIMO ont été utilisés pour maintenir la route en bon état par les entretiens courants.								
Output 1.1 les trafiquants de cette route circulent aisément avec leurs produits manufacturés et agricoles vers les différents centres commerciaux à temps. Les investigations menées sur ce tronçon relève que le prix des produits manufacturés ont diminué au moins à 20% sur les marchés locaux (Kashebere, Kibati, Mungazi et Kibua), ceci grâce à l'accessibilité.								
Description								
21185 ménages de la zone de santé de Kibua sont accessibles sur le tronçon routier Nyabyondo-Kashebere-Kibua à travers la réparation des ponts, gros bourbiers, et l'ouvrage de franchissement.								
Comment on progress in achieving project output :								
Les travaux de traitements des bourbiers ont été exécutés conformément à la prévision. Les activités suivantes ont été réalisées : Il s'agit de l'excavation de la boue, le curage et l'ouverture de saignées, le rechargement avec moellon et latérite et enfin le compactage sous la facilitation des partenaires (sous-traitants) en collaboration avec l'office de route.								
Assumptions & Risks								
Indicators								
			End cycle beneficiaries				End cycle	
Code	Type	Cluster	Indicator	Men	Women	Boys	Girls	Target
Indicator 1.1.1	Standard	Logistique	# de ponts réparés/reconstruits	0	0	0	0	2
Actual targets achieved		Rien à signaler		0	0	0	0	2
Means of Verification: Rapports techniques des ingénieurs , photos								
Indicator 1.1.2	Standard	Logistique	# de points "noirs" aménagés (bourbiers, passages d'eau)	0	0	0	0	120
Actual targets achieved		Rien à signaler		0	0	0	0	80
Means of Verification: Rapports techniques des ingénieurs, photos								
Indicator 1.1.3	Standard	Logistique	# d'emplois temporaires type HIMO créés	0	0	0	0	8,100
Actual targets achieved		Rien à signaler		0	0	0	0	8,100
Means of Verification: Rapports des ingénieurs, listes des paie pour 8100 hommes/jour								

Activities
Activity 1.1.1
Standard Activity : Réparation d'urgence des infrastructures de transport
Réhabilitation des ponts MBITSI de 11m de portée et 4m de largeur(S 01° 19' 00,1" E028° 43'35,4" altitude 1278m) ainsi que le Pont WERE de 8m de portée et de 4m de largeur seront réhabilités(S 01° 18' 46,0" E028° 43'56,7" altitude 1236m) : Les ponts sont des ouvrages qui assurent la continuité de la route au-dessus de l'obstacle (ravins, rivière,...) en permettant l'éventuelle circulation. Pour leur réhabilitation, nous aurons à construire des passerelles pour assurer la circulation des piétons, dévier les eaux, fouiller pour poser la semelle en béton armé, la construction des fondations, l'élévation des culées en maçonnerie des moellons et enfin la pose du tablier en bois. Les activités de réhabilitation des ponts seront exécutées avec les entreprises locales sous l'expertise de l'office des routes. Des contrats de services avec des entreprises qui seront sélectionnées sur base d'un appel d'offre devront être signés entre la Caritas pour les travaux de génie civil en générale et traitement des bourniers en particulier. Un accord de collaboration sera signés entre l'Office des routes et Caritas -Goma pour une expertise et la certification des travaux du début à la fin du projet. Au niveau de la mise en œuvre, l'office de route sera chargé de l'approbation du plan des ouvrages, contrôle et certification des travaux. Les entreprises sont chargé de la mise en œuvre des travaux sous la responsabilité directe de la Caritas-Goma qui est porteur du projet.
Comment on achieving Activities :
Les deux ponts (le pont Mbitsi de 11m de portée, 4m de largeur et pont Were de 8m de portée et de 4m de largeur) ont été réhabilités complètement selon les études géotechniques faites sous l'expertise de l'office de route. Les culées pour les deux ponts (Mbitsi et Were) ont été réalisé en maçonnerie de moellons avec un mortier de 350 kg/mètre cube, des tabliers en bois et garde fous en tuyaux galvanisés.
Activity 1.1.2
Standard Activity : Réparation d'urgence des infrastructures de transport
Réhabilitation de 35 passages sous-terre sur le tronçon routier Nyabiondo-Kashebere-Kibua: Les dalots sont des ouvrages d'art utilisés pour le franchissement des petits cours d'eau (1,5 à 2,5m de largeur). Pour le réaliser, nous allons procéder par la construction des passerelles, la déviation des eaux, la destruction de l'ancien ouvrage, les fouilles, la pose du radier en béton armé, coulage des piédroits en béton armé et enfin le coulage de la dalle en béton armé. . Comme pour les ponts et bourniers, les activités de réhabilitation des dalots seront exécutées avec les entreprises locales sous l'expertise de l'office des routes.
Comment on achieving Activities :
Les 35 dalots ont été construits comme prévu dans le prodoc. Les piédroits en maçonneries de moellons avec un mortier dosé à 350 m³/kg ont été construits sur un radier en béton armé dosé à 350 m³/kg. Enfin, la pose des dalette amovibles dosés à 400 m³/kg a été réalisée.
Activity 1.1.3
Standard Activity : Réparation d'urgence des infrastructures de transport
Traitement des 85 bourniers sur le tronçon routier Nyabiondo-Kashebere-Kibua: Il s'agit des zones boueuses sur la piste où stagne l'eau. Pour les traiter, nous allons commencer par l'excavation des boues, le curage, l'ouverture des saignées, le rechargement avec des moellons et en fin le rechargement avec une couche de latérite, Abattage des arbres encombrant la chaussée pour permettre la visibilité de la route. Comme pour les ponts, les activités de traitement des bourniers seront exécutées avec les entreprises locales sous l'expertise de l'office des routes. Ces entreprises utiliseront une méthode des travaux à haute intensité de la main d'œuvre avec l'objectif de donner des emplois temporaires aux jeunes du milieu. Pour pérenniser cette route, un système de paillage route sera installé sur le tronçon. Caritas Goma sollicitera un protocole d'accord avec l'autorité provinciale pour que la route réhabilitée, soit exclusivement suivi par la Caritas Goma comme attributaire et que les recettes soient bien contrôlées et servent prioritairement à payer les cantonniers.
Comment on achieving Activities :
Le projet avait prévu le traitement des bourniers tout au long du tronçon, fort curieusement l'état de la dégradation très avancée de ce tronçon qui s'explique par l'excavation de terre par les usagers pendant les périodes pluvieuses en créant des nouveaux bourniers, le traitement de bournier s'est transformé en réhabilitation complète. En collaboration avec l'office des routes, des machines (Bulldozer NEW HOLLAND D25, compacteurs, niveleuses, pelle hydraulique) ont été utilisées pour assurer l'exécution des travaux de traitement de bourniers avec la latérite et les moellons bien sûr avec le concours de sous-traitants. Des barrières de pluie ont été érigées pour arrêter le trafic durant la pluie.
Activity 1.1.4
Standard Activity : Réparation d'urgence des infrastructures de transport
Mise en place des comités d'entretien routier: La technique à adoptée par le Projet doit être la réhabilitation par la

méthode HIMO (Haute Intensité de la Main-d'œuvre). Cette approche sera adaptée à la situation de la route du point de vue techniques et du volume de trafic attendu. La constitution des Comités Locaux d'Entretien Routiers, CLER en sigle est primordiale pour rendre la route très viable. Ces CLER (cantonniers) devraient assurer la gestion rationnelle du réseau routier sous la supervision d'un Expert de la DVDA. La mise en place de ces Comités Locaux d'Entretien Routier est conditionnée par la formation. Celle-ci devrait mettre un accès sur les différentes techniques d'entretien de routes de dessertes agricoles.

Comment on achieving Activities :

Une formation a été organisée au profit des CLER portant sur les techniques de base d'entretien routier. Cela leur a permis de garder cette route viable pendant et après le projet. Au total 10 CLER ont été formés et identifiés tout au long du tronçon.

Activity 1.1.5

Standard Activity : Réparation d'urgence des infrastructures de transport

Recrutement des entreprises: Les activités de réhabilitation des ponts, traitement des bourbiers, construction des passages sous terre seront réalisés par les entreprises. Un appel à manifestation d'intérêt sera lancé publiquement pour la sélection des entreprises et la procédure de passation de marché tiendra compte du manuel de gestion de Caritas Goma.

Comment on achieving Activities :

Un appel à manifestation d'intérêt a été lancé publiquement pour la sélection des entreprises en date du 18 juillet 2018 à l'issu duquel 8 dossiers de candidature ont été soumis à cette occasion et la procédure de passation de marché a tenu compte du manuel de gestion de Caritas Goma. Après le dépouillement et/ou analyse des dossiers, 3 dossiers des entrepreneurs ont été sélectionnés et retenus pour l'exécution des travaux de traitement de points chauds, gros bourbiers et autres ouvrages de franchissement.

Activity 1.1.6

Standard Activity : Réparation d'urgence des infrastructures de transport

Sensibilisation : Cette première phase du projet visera à susciter une bonne compréhension de la raison d'être de ce projet par l'ensemble des groupes sociaux peuplant la région concernée. Depuis longtemps, la population concernée n'attendait que cela, car, d'après elle, la réhabilitation du tronçon routier Nyabyondo-Kashebere-Kibua; le traitement des bourbiers, la construction des passages sous terre signifie en grande partie la prise au sérieux de ses problèmes et, par conséquent, une voie de solutions à toutes les misères qu'elle traverse. Les séances de sensibilisation des bénéficiaires sur l'importance et l'entretien des routes réhabilitées s'avèrent indispensables. Les supports de sensibilisation que peuvent utilisés le projet sont entre autres : réunions et/ou ateliers de sensibilisation, création et disposition de banderoles, diffusion régulière d'émissions sensibilisantes sur les chaînes des radios locales, Organisation de campagnes de sensibilisation organisées au sein des CLER à l'aide de boîtes à images etc.

Comment on achieving Activities :

Le cadre de redevabilité a été mise en place pendant l'exécution des activités du projet. Les informations nécessaires sur le projet ont été partagées aux différentes parties prenantes en vue de renforcer la résilience. Ces sensibilisations ont porté sur l'importance, le bon usage et l'entretien de la route. Aussi, les thèmes transversaux (VIH/Sida, genre, hygiène et assainissement, protection, environnement et gestion de ressources naturelles) ont été également intégrés lors des sensibilisations organisées. Des discussions en groupes ont été organisées selon le statut des participants et du genre car souvent les femmes s'expriment moins en présence des hommes, d'où les participants ont été scindés en trois groupes distincts à savoir:

- ✓ Un groupe de discussion composé des hommes,
- ✓ Un groupe de discussion avec les femmes et,
- ✓ Un groupe de discussion mixte.

Hormis les groupes de discussions, plusieurs techniques de communication ont été utilisées pour faire passer les messages notamment les réunions communautaires, l'installation des panneaux avec message dans le lieu public, la communication interpersonnelle (l'échange face à face d'informations entre deux ou plusieurs personnes), sensibilisation en masse, etc. Au total, 81 focus groups, soit en moyenne 16,2 FG ont été réalisés. Ces focus groups ont réuni 1199 personnes dont 1053 femmes, soit 87,82 % suivi de 146 hommes qui représentent 12,18 % (voire les fiches de suivi séance de sensibilisation, liste de présence, guide de sensibilisation sur les thèmes transversaux et plan de sensibilisation).

Activity 1.1.7

Standard Activity : Réparation d'urgence des infrastructures de transport

Formation : Le personnel du chantier subira une formation en cohabitation pacifique, transformation des conflits, en approche genre dans le développement et une formation sur le tas des différents travaux techniques. Les techniques de base d'entretien d'une infrastructure seront apprises par tous les participants en vue de faciliter non seulement le travail

du projet mais aussi l'entretien du tronçon routier Nyabyondo-Kashebere-Kibua après que le projet soit terminé. Les formateurs maîtrisent les principes de HIMO. Un des formateurs est le représentant de l'Office ce route (OR). L'autre formateur technique sera l'ingénieur civil embauché par le projet. Il est technicien de formation en ponts et chaussés et peut donc assurer l'enseignement correct des aspects techniques.

Comment on achieving Activities :

Le personnel du chantier a été formé en cohabitation pacifique, transformation des conflits, en approche genre dans le développement et une formation sur le tas des différents travaux techniques. Les techniques de base d'entretien d'une infrastructure ont été apprises par tous les participants en vue de faciliter non seulement le travail du projet mais aussi l'entretien du tronçon routier Nyabyondo-Kashebere-Kibua après que le projet soit terminé. Les formateurs ont fait preuve d'une maîtrise des principes de HIMO. Un des formateurs est le représentant de l'Office ce route (OR) et le deuxième formateur technique est un l'ingénieur civil embauché par le projet. Il est technicien de formation en ponts et chaussés, il a assuré l'enseignement correct des aspects techniques.

4. Affected Persons						
Location	Beneficiary		Men	Women	Boys	Girls
Nord-Kivu -> Walikale	Host Communities	Target				
		Achived				
	Internally Displaced People	Target				
		Achived				

5. Participation of and Accountability of the Affected Population

Le projet a mené les évaluations impartiales des besoins de différents groupes vulnérables et s'est donné comme but d'atteindre des normes reconnues sur le plan international. De plus, un suivi a été mis en place afin de susciter une amélioration de la mise en œuvre des activités et un compte-rendu et des évaluations régulières ont été utilisés pour améliorer l'apprentissage. Les processus de conception de projet ont été construits sur les principes de gestion des risques et de réduction des risques, sur le principe de « ne pas nuire » et les principes de protection. La conception de ce projet s'efforce de respecter les normes reconnues internationalement.

Gender Marker Code: 2a- The project is designed to contribute significantly to gender equality

6. Risk Management

Les mécanismes de feedback ont consisté à partager des informations à travers les focus groups, les réunions communautaires, les sensibilisations,... Les communautés affectées sont impliquées dans le processus de prise de décision et contribuent à la mise en œuvre des activités du projet plus efficaces et à l'amélioration des services. Lorsqu'une personne a la possibilité d'exprimer ses opinions, elle se sent mieux et davantage apte à relever les défis et à prendre une part active dans le processus de l'exécution du projet. Toutes informations pertinentes sur le projet ont été fournies et discutées avec les communautés en temps et en heure, de manière accessible et précise, et cela tout au long de

l'accomplissement des activités du projet. Cela permet aux communautés d'engager un dialogue avec la Caritas Goma, d'influencer le projet et de prendre des décisions sur le projet en connaissance de cause. Les informations essentielles sont communiquées par différents moyens de communication: Les activités planifiées, y compris les dates de début et de fin de projet ainsi que les délais, les critères et processus de sélection des bénéficiaires au projet et le nombre de ménages cibles, les détails sur les activités communes mise en œuvre et leur droit de fournir des commentaires ou de déposer une plainte. Le projet a disposé un mécanisme de gestion de plaintes pour analyser et faire des rapports sur les processus, les résultats et les impacts de façon à comprendre quelle différence le projet apporte dans la vie des participants au projet. Cela s'ajoute au suivi des réalisations pour aider à suivre la mise en œuvre. Ces processus, ces retombées et ces impacts ont été examinés de la perspective des femmes, des filles, des hommes, des garçons et d'autres groupes vulnérables afin que ces projets puissent aborder également les questions d'égalité. Enfin, toutes les communautés de base, ainsi qu'à tous les bénéficiaires rapporter ses préoccupations au niveau de paroisse qui les transmettent à l'équipe chargée de traitement et analyse de plaintes de Caritas pour la prise de décision.

7. Exit Strategy and Sustainability (stratégie de sortie de durable)

A travers la participation consensuelle et l'implication de tous les acteurs, de tous les partenaires et parties prenantes à toutes les phases du projet, le management d'exécution du projet est en train de développer progressivement le sens de responsabilisation et d'appropriation des activités du projet par la création et installation des comités de gestion et de maintenance des infrastructures qui sont mis en place par la Caritas Goma sur les tronçons Nyabyondo-Kashebere-Kibua . Une participation communautaire dans toutes les phases d'exécution du projet a été la stratégie essentielle mise sur pied par le projet, du point de vue de la pérennisation de la durabilité et de l'appropriation du projet. CARITAS Goma a renforcé les capacités des comités, CEP (Champs écoles paysans), regroupement paysans mis en place pour la sécurité alimentaire, sur le système de péage pour sauvegarder le plus longtemps possible les ouvrages. Telle est la stratégie de sortie qui a été mise en place et appliquée pour la pérennisation des acquis de ce projet au niveau communautaire.

8. Lessons Learned

- ✓ Les bénéficiaires ont exprimé leur satisfaction par rapport à l'appui du projet,
- ✓ La vulgarisation de nouvelles techniques culturales et surtout l'accompagnement par les moniteurs agricoles a été un élément motivateur pour nombre des bénéficiaires afin de s'amender pour améliorer leur rendement,
- ✓ Les membres de communautés non bénéficiaires ont suivi l'exemple des bénéficiaires en se mettant aussi au travail des cultures maraichères en empruntant les outils aratoires,
- ✓ La demande d'être assisté pour les populations non enregistrées,
- ✓ Les outils aratoires et semences ont répondu favorablement à la relance des activités agricoles pour les bénéficiaires,
- ✓ Un besoin d'appui des organisations paysannes en activités génératrices des revenus,
- ✓ Il y a eu un changement considérable au niveau de l'alimentation chez les ménages bénéficiaires : à cause de la production des produits vivriers et maraichers. Ils ont aussi vu leurs habitudes changées car jamais ils consommaient des produits maraichers. Les revenus de ménages ont aussi augmenté avec la vente des produits de leurs champs, surtout les produits maraichers (Aubergine) qui ont apparus pendant que les ménages avaient l'habitude de consommer les feuilles de manioc,
- ✓ L'organisation des différentes formations a permis aux bénéficiaires d'épanouir leurs connaissances, savoir et savoir-faire en matière agricole,
- ✓ L'argent perçu par les HIMO a permis d'organiser une activité génératrice de revenu pour les uns, et pour les autres se sont procuré de l'élevage des petits bétails et des volailles,
- ✓ L'assistance en AME a répondu favorablement aux multiples besoins des ménages bénéficiaires dont la paupérisation à ces articles était très avancée,
- ✓ 2 à 3 aubergines ont été vendues localement à 500Fc avec une récolte échelonnée. Raison pour laquelle l'aubergine a été très appréciée par les ménages bénéficiaires vue son rendement élevé, sa valeur nutritionnelle et son revenu.

9. Coordination

Le projet est en train d'être coordonné avec d'autres partenaires humanitaires à travers les différentes réunions organisées sur terrain avec quatre organisations en consortium ayant reçu le financement FHRD (Women for africa, IRC, Hyfro et la Caritas), le cluster AME, logistique, sécurité alimentaire qui consistent à échanger sur les expériences vécues, les difficultés rencontrées et les solutions envisagées pendant la l'exécution du projet "Appui multi sectorielle aux ménages affectés par les conflits armés dans la zone de santé de Kibua Territoire de Walikale, Province du Nord Kivu". Dans le cadre de redevabilité, les séances de sensibilisation sur l'approche du projet et thèmes transversaux ont permis aux autorités locales d'adhérer et de s'approprier les acquis du projet.

10. Sub-Implementing Partner

Partner name	Partner type	Budget in US\$	Expenditure in US\$	Describe the implementing partners' role and contribution to the project
--------------	--------------	----------------	---------------------	--

Beneficiaries

	Men	Women	Boys	Girls	Total
Planned	1088	2538	932	2162	6720
Achieved	1088	2538	932	2162	6720

Monitoring

#	Action	Responsible for Taking Action	Is Action Taken	Remark
---	--------	-------------------------------	-----------------	--------